

# AI WEEK<sup>®</sup>

17-21 Aprile 2023 **4<sup>^</sup>Edizione**

## STANDUP

**15:00 - 17:30** | 20 E 21 APRILE 2023

Grande Domus del Palacongressi di Rimini

E' un evento di

In partnership con



LA SETTIMANA ITALIANA DELL'INTELLIGENZA ARTIFICIALE

## CORNER 1

## CORNER 2

**Come l'AI può essere di supporto nella marketing automation**



**Massimo Ciaglia**  
CEO Grownnectia



**MatIQ AI: clustering, raccomandazioni di acquisto e churn analysis per le PMI**



**Angelo Caretto**  
Direttore Generale di Elif Srl



15:00

**La Deepclever Platform: modelli di apprendimento con rinforzo applicati alla logistica dei sistemi di produzione**



**Alfonso Caschili**  
Head of Product Development



**Alessandro Lazzeri**  
Head of R&D

15:30

**Using AI to empower people to make better decisions**



**Barton Friedland**  
Principal Advisory Consultant di ThoughtWorks



**Jonne Heikkinen**  
Manager, Corporate Lending di OP Financial Group



**AI Total eXperience: il framework di Aubay**



**Stefano Maria de Rossi**  
Senior Manager Consultant di Aubay



**DigitalDesign presenta la rete generativa DDgan**



**Andrea Mariani**  
Designer



16:00

# IL PROGRAMMA

STANDUP

GIOVEDÌ 20 APRILE 2023

## CORNER 1

## CORNER 2

**AI e Ricerca eCommerce:  
Come ottimizzare le immagini dei prodotti  
per una migliore esperienza visiva**



**Daniele Asmonti**  
Co-Founder di AccellaSearch

**Accela Search**

16:30

**Emulazione e Fisica**



**Massimo Buscema**  
Direttore

**SEMEION**

**Joule:  
la rivoluzione nell'HR**



**Laura Sposato**  
CEO di Joule

**JOULE**

17:00

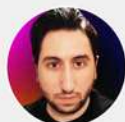
**La ricerca Telethon vola in orbita**



**Valentina Quagliano**  
Ambasciatrice di missione  
per Fondazione Telethon

**telethon**

**OpenAI, ChatGpt e Privacy:  
come garantiamo l'anonimato, per davvero!**



**Mario Petruccelli**  
CEO di Zulla



**Rosbeh Zakikhani**  
CEO di AIknowYou

**aiknowyou**

17:30

ORE 18:00 | SALA PLENARIA

**APERITIVO E CONCERTO ROCK "Captain Joey Kent"**



# IL PROGRAMMA

STANDUP

VENERDÌ 21 APRILE 2023

## CORNER 1

## CORNER 2

**La primavera dell'AI:  
tra svolta tecnologica e competenze,  
un'opportunità per la crescita delle imprese**



**Fabrizio Milano D'Aragona**

Consigliere e Coordinatore Gruppo  
di Lavoro AI di Assintel



15:00

**Tutte le agevolazioni fiscali e la migliore  
pianificazione finanziaria per progetti  
di intelligenza artificiale**



**Pietro Minnella**

Partner – Chief Operating Officer



**Mariangela Benevento**

Responsabile Relazioni Esterne  
ed Istituzionali

**Ciò che l'AI nasconde:  
promuovere l'explainability e l'etica  
tramite la piattaforma AI-Know**



**Cristina Nizzoli**

Managing Director di OT Consulting



15:30

**Zucchetti:  
applicazioni di intelligenza artificiale  
per ristorazione, hospitality, processi  
HR e assistenza virtuale**



**Giovanni Mocchi**

Vice Presidente di Zucchetti Group



**Come la cloud platform Snowflake  
abilita i progetti di ML/AI**



**Guenda Sciancalepore**

Sales Engineer di Snowflake Italia



16:00

**Enabling the enablers:  
AI nei processi aziendali, il futuro di ISV  
e SI passa da qui**



**Marco Palmonari**

CPO di Botshelf.ai



# IL PROGRAMMA

STANDUP

VENERDÌ 21 APRILE 2023

## CORNER 1

## CORNER 2

### Applicare l'AI alla Customer Discovery nel mondo finance



**Attilio Somma**  
TIM ENTERPRISE

**TIM** ENTERPRISE

### Generative AI Solutions for Written, Audio & Visual Content



**Alessandro Calatroni**  
Country Manager Italy



**Stefano Romanazzi**  
Product Marketing Manager

**contents.com**

16:30

### Augmented Workforce: Potenziare la forza lavoro con l'Intelligenza Artificiale



**Massimo Bruni**  
Founder & CEO di Cloudvision

**CLOUDVISION**  
INTELLIGENT ASSISTED REALITY

### Privacy vs Progresso, come l'anonimizzazione aiuta le imprese a innovare



**Silvio Guidino**  
Senior Account Executive di Brighter.ai

**brīghter AI**

17:00

### Più "Spazio" per le Infrastrutture critiche



**Giuseppe Foreza**  
Business Development Manager di Planetek Italia

**planetek**  
italia

17:30

ORE 18:00 | SALA PLENARIA

**APERITIVO E DJ SET**

**RDS**<sup>®</sup>  
100% GRANDI SUCCESSI

# AGENDA

17-18-19  
Aprile 2023  
Online su AI Play

9:30



Digital  
Speech  
Use Case

18:00

20 Aprile 2023  
Palacongressi di Rimini

8:00 Accredito + Welcome Breakfast

9:00 **Interventi in Plenaria**

13:00 Pranzo di Networking

14:30

- Workshop
- Networking B2B
- Stand-Up Speech

18:00 Spritz Party + Concerto Rock

21:00

21 Aprile 2023  
Palacongressi di Rimini

8:00 Accredito + Welcome Breakfast

9:00 **Interventi in Plenaria**

13:00 Pranzo di Networking

14:30

- Workshop
- Networking B2B
- Stand-Up Speech

18:00 Spritz Party + DJ SET by **RDS**

21:00

VIP SPONSOR	VIP SPONSOR	VIP SPONSOR

## FULL SPONSOR




# L'EVENTO

**Quasi 1.000 imprenditori e manager italiani, più di 150 speaker e postazioni deputate al networking B2B, oltre 100 sponsor e workshop, 80 aziende coinvolte e persino 50 demo dimostrative:** ecco alcuni dei numeri più rappresentativi dell'evento in programma dal 17 al 21 aprile e giunto alla sua quarta edizione.

Dietro all'organizzazione di questa settimana "addicted to AI" ci sono **Giacinto Fiore e Pasquale Viscanti**, fondatori **IA Spiegata Semplice**, che per l'occasione collaboreranno con IEG. *"Quest'evento è dedicato a tutti gli imprenditori che vogliono scoprire le potenzialità dell'IA"*, afferma Fiore.

*"Un'azienda che utilizza l'intelligenza artificiale sfrutta fino a 40 volte in più il suo potenziale"*: con queste parole **Pasquale Viscanti**, co-founder di Intelligenza Artificiale Spiegata Semplice, la più grande community italiana dedicata alla scoperta dell'IA, annuncia la quarta edizione dell'AI Week (aiweek.it).

Quest'ultima, nello specifico, è la settimana dedicata alla tecnologia del momento e, dal punto di vista organizzativo, risulta suddiviso in due fasi: **dal 17 al 19 aprile**, infatti, ci saranno una serie di appuntamenti da remoto, disponibili sulla piattaforma AI Play (aiplay.it), **mentre il 20 e il 21 aprile** il Palacongressi di Rimini sarà la capitale dell'intelligenza artificiale per due giornate intere. Il tutto prenderà forma grazie anche alla collaborazione strategica instaurata da IA Spiegata Semplice insieme a Italian Exhibition Group, realtà leader nel settore delle manifestazioni fieristiche.

*"A livello nazionale solo il 6% delle aziende italiane utilizza l'intelligenza artificiale per accrescere il proprio business e migliorare i servizi operativi – afferma **Giacinto Fiore**, co-founder di Intelligenza Artificiale Spiegata Semplice e organizzatore dell'AI Week – Insieme possiamo invertire il trend: siamo chiamati a vivere il presente con coraggio e positività e, a questo proposito, l'IA è la tecnologia all'avanguardia di cui abbiamo bisogno, anche e, soprattutto, per correre a tutta velocità verso il futuro"*.



Dal punto di vista logistico, le due giornate organizzate presso il **Palacongressi di Rimini** saranno così strutturate: a partire dalle 8.00, ci sarà una colazione di benvenuto a favore degli ospiti che, un'ora più tardi, verranno chiamati a prendere posto all'interno della sala principale per seguire gli interventi degli speaker internazionali presenti tra i quali emergono rappresentanti del *Responsible AI Institute*, *l'Agenzia Spaziale Europea*, *il Dipartimento di Programmazione Economica del Governo* e *il Centro di Ricerche Semeion*.

In seguito, ci sarà un momento soft durante il quale sarà possibile pranzare e, **dalle 14.30 in poi, sono previsti degli workshop in 2 sale** e, allo stesso tempo, dei veri e propri momenti di **networking** insieme a possibili prospect, fornitori e clienti.

Per concludere, non poteva mancare un concerto rock con tanto di spritz party. *"Saranno 5 giorni totalmente dedicati all'intelligenza artificiale – dichiara **Pasquale Viscanti**, co-founder di Intelligenza Artificiale Spiegata Semplice – Le tematiche trattate, grazie alla presenza di spokesperson di livello assoluto, saranno innumerevoli: dall'automotive alla sostenibilità, dalla robotica al fintech fino al metaverso.*

E ancora, non mancheranno spunti e analisi riguardanti il mondo dell'istruzione, del turismo, della sanità, dell'editoria, del food, dell'arte e del design, del fashion, della cybersecurity e, infine, dei big data e del retail".

E' un evento di



In partnership con



#### Contatti

 [www.aiweek.it](http://www.aiweek.it)

 [info@aiweek.it](mailto:info@aiweek.it)

   AI Week Italia

 **AIWEEK2023**





# AI WEEK<sup>®</sup>

17-21 Aprile 2023 **4<sup>^</sup>Edizione**

## LA SETTIMANA ITALIANA DELL'INTELLIGENZA ARTIFICIALE

17 - 18 - 19 Aprile 2023 | Online su AI Play  
20 - 21 Aprile 2023 | Palacongressi di Rimini

E' un evento di



In partnership con



VIP Sponsor



Contatti

